



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - BP Sommelier - U60 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2017

Correction de l'examen : BREVETS PROFESSIONNELS SECTEUR TERTIAIRE

Matière : Expression française et ouverture sur le monde

Session : 2017

Durée : 3h00

Coef : 3

Correction question par question

Document 1

1) Ce texte fonctionne sur l'opposition entre deux modes de vie. Lesquels ? Relevez quelques éléments qui les illustrent. (2 points)

Démarche : L'élève doit identifier les deux modes de vie mentionnés dans le texte, à savoir la vie sédentaire (la description de la monotonie de la vie quotidienne dans l'appartement) et la vie nomade ou en voyage (l'aspiration à fuir et découvrir de nouveaux horizons).

Exemples : Le narrateur décrit la vie confinée dans un appartement, symbolisée par des objets usés (lit, table) et l'énoncé de la lassitude. À l'opposé, il évoque la vie de voyage pleine de promesses, d'expériences nouvelles et de découvertes.

Les deux modes de vie sont la vie sédentaire et la vie de voyage. Le premier est illustré par la monotonie quotidienne de l'appartement, tandis que le second symbolise l'évasion et l'aventure.

2) Que signifie l'expression « le voyage est une espèce de porte » ? Expliquez en le sens et montrez en quoi sa forme est poétique. (3 points)

Démarche : L'élève doit donc expliquer que cette métaphore signifie que le voyage permet d'accéder à de nouvelles expériences et réalités. La forme poétique vient de l'usage d'une métaphore, qui évoque l'idée d'un passage vers un ailleurs fascinant et inconnu.

L'expression signifie que le voyage ouvre des possibilités nouvelles et permet de quitter une réalité familière pour une aventure inexplorée. Sa forme est poétique car elle utilise la métaphore d'une porte pour symboliser l'entrée vers d'autres réalités.

3) Pourquoi le narrateur est-il attiré par l'Afrique ? (3 points)

Démarche : L'étudiant doit se référer à l'enthousiasme et à le besoin impérieux du narrateur pour découvrir de nouveaux horizons, particulièrement l'Afrique, qui est associée à la nostalgie du désert et à une passion potentielle, exprimée par des images puissantes.

Le narrateur est attiré par l'Afrique en raison de son désir profond de découvrir des terres inconnues, rempli par une nostalgie ressentie pour le désert, qui symbolise l'inconnu et la passion.

Document 2

4) Quelles sont les activités touristiques proposées par ce site internet du Club Med ? À quels souhaits du touriste cherche-t-il manifestement à répondre ? (2 points)

Démarche : Les élèves doivent identifier des activités telles que la plongée, le golf, et des services personnalisés pour évaluer comment le site répond aux désirs de luxe et de détente des touristes.

Les activités incluent la plongée, le golf illimité, et des services exclusifs comme un majordome. Ces activités répondent aux souhaits de luxe, de relaxation et d'intimité des touristes.

5) Quels sont les moyens utilisés par ce site internet pour vendre ce rêve de vacances aux clients ? Vous analyserez la photographie, les textes insérés et les autres éléments qui composent la page d'accueil de celui-ci. (3 points)

Démarche : Les élèves doivent analyser la mise en page, les images vibrantes, et le langage persuasif utilisé dans les descriptions qui évoquent des émotions.

Le site utilise des images attrayantes, des descriptions évocatrices et un langage qui met l'accent sur le luxe et le rêve. Ces éléments visuels et textuels créent une atmosphère de désir et de rêve de vacances.

Document 3

6) Quels éléments montrent que le déplacement touristique constitue une rupture avec le quotidien ? (3 points)

Démarche : L'élève devra mentionner des éléments tels que la découverte de nouveaux paysages, l'interaction avec d'autres cultures, et la rupture avec les habitudes familiales.

Les éléments incluent le changement de cadre, notamment la découverte de paysages exotiques, la diversité culturelle et la rupture avec les habitudes journalières.

7) Expliquez la phrase « Le différentiel entre les lieux vécus par les touristes n'est pas proportionnel à la distance kilométrique ». Illustrez votre explication par quelques exemples de votre choix. (3 points)

Démarche : Il est utile de faire comprendre que le ressenti d'un lieu touristique dépend plus des expériences vécues et des liens culturels que de la distance physique.

Cette phrase signifie que des distances physiques éloignées ne conditionnent pas toujours le sentiment d'étrangeté ou de familiarité avec un lieu. Par exemple, un Européen peut se sentir plus proche de l'Amérique que du Maroc en raison d'expériences personnelles.

Documents 2 et 3

8) Quelles organisations de séjour et quels modes d'hébergement contribuent à limiter les contacts entre les touristes et les habitants du lieu visité ? (4 points)

Démarche : Les étudiants identifieront des structures de tourisme de masse comme les resorts ou les voyages organisés qui maintiennent les touristes dans un cadre isolé des cultures locales.

Les séjours organisés dans des resorts ou les voyages en groupe limitent les contacts avec les habitants, en favorisant un cadre sécurisé et contrôlé.

Document 4

9) Comment a évolué le nombre de voyageurs dans le monde depuis 1990 ? Quels sont les éléments qui ont

favorisé l'essor du tourisme international ? (2 points)

Démarche : Le candidat doit se référer à l'évolution des statistiques de touristes et aux facteurs comme les technologies de transport et la promotion du tourisme.

Le nombre de voyageurs a considérablement augmenté depuis 1990 grâce à l'amélioration des moyens de transport, à la baisse des coûts et à la promotion active du tourisme international.

10) Observez la répartition des touristes dans le monde. Recopiez sur votre copie le tableau ci-dessous puis complétez-le (valeur arrondie à une décimale près) de ces informations observées. (2 points)

Démarche : Les élèves doivent se référer aux données statistiques fournies pour remplir le tableau, en vérifiant bien les valeurs.

Les valeurs à compléter doivent être identifiées par les élèves selon les données fournies, s'assurant que chaque information est correctement reportée.

Document 5

12) À qui s'adressent les bourses Zellidja ? Quelles conditions faut-il remplir pour en bénéficier ? (2 points)

Démarche : Les élèves doivent expliquer que ces bourses s'adressent aux jeunes entre 16 et 20 ans et décrire les conditions requises.

Les bourses Zellidja s'adressent aux jeunes de 16 à 20 ans. Les conditions comprennent le voyage seul, un projet détaillé et la présentation d'un rapport à la fin.

13) Qu'attend-t-on du boursier en contrepartie ? Pour quelles raisons ? (3 points)

Démarche : L'élève doit expliquer les attentes liées à la responsabilité du boursier et l'importance de la valorisation de l'expérience de voyage.

On attend du boursier qu'il remette un rapport de voyage et qu'il fasse connaître l'expérience des bourses pour inspirer d'autres jeunes. Ceci contribue à la promotion de l'esprit d'initiative et d'autonomie.

Documents 1, 2, 3 et 5

14) « La confrontation à l'altérité ne concerne pas seulement les lieux et les paysages [...], elle est aussi découverte de l'Autre » : expliquez ce passage extrait du document 3. Relevez ensuite dans chacun des documents des phrases qui illustrent et/ou contredisent cette affirmation. (5 points)

Démarche : Ici, les élèves doivent expliquer que ce passage signifie que voyager n'est pas seulement explorer de nouveaux paysages, mais aussi rencontrer d'autres personnes, élargissant ainsi leur compréhension du monde.

Ce passage signifie que voyager est aussi une rencontre avec l'autrui. Par exemple, dans Document 1, l'aspiration à la nouvelle vie, et dans le Document 5, l'importance des rencontres dans un voyage seul renforcent cette idée d'altérité.

Compétence d'écriture

20 points

Démarche : Évaluer la rédaction du projet de voyage en termes de clarté, motivation, détails pratiques (durée, destination, transport) et objectifs personnels. Les élèves doivent développer une argumentation

convaincante.

Le projet doit exposer les motivations personnelles du candidat, des modalités de voyage réfléchies et une anticipation claire des financements. Les critères d'évaluation porteront sur la cohérence et la richesse de contenu.

Conseils pratiques :

- Gérez votre temps : allouez du temps à chaque question et à l'écriture.
- Faites attention à la clarté et la progression logique de vos idées dans la rédaction.
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe, des facteurs importants pour votre note finale.
- Répondez directement aux questions posées en vous référant systématiquement aux documents.
- Entraînez-vous à formuler des réponses concises tout en restant riches en contenu.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.